

DAFTAR PUSTAKA

Referensi :

Ardianto, Elvinaro. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR berlipat-lipat*. PT. Elex Media Komputindo, Kompas Gramedia. Jakarta, 2011.

Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.

Cutlip, Scott M. Center, Allen H. Dan Broom, Glen M. *Effective Public Relations*, Eight Edition, New Jersey, Prentice Hall. Inc, 2000.

Moleong, Lexy, J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.

Nurjaman, Kadar. *Komunikasi dan Public Relation*. CV Pustaka Setia. Bandung, 2012.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya, Bandung, 2012.

Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. MedPress (Anggota IKAPI), Media Pressindo, Yogyakarta, 2009.

West, Richard. Turner, Lynn H. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Penerjemah: Maria Natalia Damayanti Maer , Edisi Tiga, Salemba Humanika. Jakarta, 2009.

Yin, Robert K. *Studi Kasus Desain dan Metode*, Penerjemah : M. Djauzi Mudzakir, Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2006.

Sumber Lain :

dansite.wordpress.com/2009/03/28/pengertian-efektifitas

id.wikipedia.org/wiki/Teori_pertukaran_sosial

www.christcathedral.cc